

การจัดซื้อเพื่อความยั่งยืน : ก้าวให้ไกลกว่าการจัดซื้อสีเขียว

Sustainable Procurement : Beyond Green ตามหลัก EESG

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อเสริมความรู้และทักษะให้กับผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดซื้อ เพื่อนำแนวทางการจัดซื้อเพื่อความยั่งยืนมาประยุกต์ใช้ได้จริง ผู้เรียนจะได้สำรวจกลยุทธ์ที่ก้าวไกลกว่าการจัดซื้อแบบ "Green Procurement" โดยบูรณาการมิติทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลที่ดีเพื่อสร้างมูลค่าในระยะยาว

วัตถุประสงค์หลักสูตร

- 1) เข้าใจหลักการของการจัดซื้อเพื่อความยั่งยืนและผลกระทบต่อธุรกิจ
- 2) เรียนรู้วิธีบูรณาการปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (EESG) ในการตัดสินใจจัดซื้อ
- 3) สำรวจนวัตกรรมและแนวโน้มที่กำหนดอนาคตของการจัดซื้อ
- 4) พัฒนากลยุทธ์เพื่อวัดผลและสื่อสารผลกระทบของการจัดซื้อเพื่อความยั่งยืน
- 5) สร้างแผนการปฏิบัติสำหรับการเปลี่ยนแปลงไปสู่รอบการจัดซื้อเพื่อความยั่งยืน

หัวข้อสัมมนา (เวลา 09.00 – 16.00 น.)

Session 1: พื้นฐานของการจัดซื้อเพื่อความยั่งยืน

- ความหมายและวิวัฒนาการของการจัดซื้อที่ก้าวไกลกว่า "Green Procurement"
- ปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนการจัดซื้อเพื่อความยั่งยืนในเศรษฐกิจโลก
- แนวคิด "Triple Bottom Line" (มูลค่าทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม)
- บทบาทของการจัดซื้อในการบรรลุเป้าหมาย EESG และเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร

Session 2: กรอบแนวทางและมาตรฐาน

- กรอบแนวทางสากลสำหรับการจัดซื้อเพื่อความยั่งยืน (เช่น ISO 20400)
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) และความเชื่อมโยงกับการจัดซื้อ
- ธรรมาภิบาล ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อกำหนดในกระบวนการจัดซื้อเพื่อความยั่งยืน

Session 3: อนาคตของการจัดซื้อเพื่อความยั่งยืน

- แนวโน้มใหม่ : เศรษฐกิจหมุนเวียน การจัดหาที่ยั่งยืน และเครื่องมือดิจิทัล
- นวัตกรรมในการจัดหาวัสดุและความร่วมมือกับซัพพลายเออร์
- การบูรณาการ AI, Blockchain และ IoT เพื่อเพิ่มความโปร่งใสในการจัดซื้อ
- การเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบและความคาดหวังระดับโลก

Session 4: การมีส่วนร่วมกับซัพพลายเออร์อย่างยั่งยืน

- การสร้างความร่วมมือกับซัพพลายเออร์ที่ยั่งยืน
- เกณฑ์การประเมินและวัดผลซัพพลายเออร์ที่เน้น EESG
- กลยุทธ์การส่งเสริมนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในซัพพลายเออร์
- การแก้ปัญหาและอุปสรรคในการร่วมมือกับซัพพลายเออร์

Session 5: การวัดผลและการสื่อสารผลกระทบ

- ตัวชี้วัดและเกณฑ์การวัดผลสำหรับการจัดซื้อเพื่อความยั่งยืน
- เครื่องมือสำหรับการเก็บข้อมูล การรายงาน และการวิเคราะห์
- การสื่อสารความสำเร็จของการจัดซื้อเพื่อความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การพัฒนา Scorecard และ Dashboard สำหรับความยั่งยืน

Session 6: การวางแผนและการดำเนินงาน

- การสร้าง Roadmap สำหรับการจัดซื้อเพื่อความยั่งยืน
- กลยุทธ์การบริหารการเปลี่ยนแปลงเพื่อการเปลี่ยนผ่านกระบวนการจัดซื้อ
- การระบุโอกาส Quick Wins และโครงการระยะยาว
- การติดตามความก้าวหน้าและสร้างความรับผิดชอบ

วิทยากร :

อ.ธีรกุล แก้วเครือคำ

C.P.K., C.P.S., Ms.IT, MBA
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารกลยุทธ์ธุรกิจและงานจัดซื้อ โลจิสติกส์ และซัพพลายเชน



☐	รุ่นที่ 3	พ.11 ก.พ.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 4	พ.9 เม.ย.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 5	พ.11 มิ.ย.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 6	จ.10ส.ค.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 7	พ.14 ต.ค.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 8	พ.9 ธ.ค.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online

ค่าอบรม ท่านละ	ZOOM Online	Onsite - Hotel
	3,300 + Vat 7%	4,300 + Vat 7%

ลงทะเบียนการอบรมได้ที่
www.judsue.com



บริษัท วันสเต็ป เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
88/133 ซอยอ่อนนุช 21/1 แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0105559107220

One Step Training Center Co.,Ltd. (Head Office)
88/133 Soi Onnut 21/1, Onnut, Suanluang, Bangkok 10250
Tax ID : 0105559107220

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย
ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้ 200%

โทร. 062 951 2245, 092 464 9598

ธนาคาร	สาขา	เลขที่บัญชี	ประเภทบัญชี
ไทยพาณิชย์	ถนนศรีนครินทร์ (ชีคองสแควร์)	164-260656-9	ออมทรัพย์
กสิกรไทย	ชีคองสแควร์ 2	017-8-18254-4	ออมทรัพย์
กรุงเทพ	ชีคองสแควร์	232-5-11198-3	ออมทรัพย์