

AI สำหรับงานจัดซื้อ

AI for Procurement

วิทยากร :

อ.ธีรกุล แก้วเครือคำ

C.P.K., C.P.S., Ms.IT, MBA

ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารกลยุทธ์ธุรกิจและงานจัดซื้อ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน



วัตถุประสงค์หลักสูตร

1. เข้าใจพื้นฐานของ AI และความเกี่ยวข้องกับการจัดซื้อ
2. สำรวจเทคโนโลยีและเครื่องมือ AI ที่ใช้ในกระบวนการจัดซื้อ
3. วิเคราะห์ข้อมูลการจัดซื้อโดยใช้ AI เพื่อสร้างข้อมูลเชิงกลยุทธ์
4. ระบุนโยบายในการกำกับการจัดซื้ออัตโนมัติในการจัดหา การบริหารซัพพลายเออร์ และการเจรจาสัญญา
5. พัฒนากลยุทธ์ในการใช้ AI อย่างมีจริยธรรมและมีประสิทธิภาพในงานจัดซื้อ
6. เสริมสร้างการบริหารผลงานซัพพลายเออร์และการลดความเสี่ยงโดยใช้ AI

การผสานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ากับการจัดซื้อกำลังเปลี่ยนแปลงวิธีที่องค์กรบริหารจัดการการจัดหา การสร้างความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ และการเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน หลักสูตร "AI for Procurement" นี้จะช่วยให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดซื้อมีความรู้และเครื่องมือในการใช้ AI เพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การปรับกระบวนการให้เป็นอัตโนมัติ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ผู้เรียนจะได้รับความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ AI ความท้าทายในการใช้งาน และแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในการเพิ่มคุณค่าในหน้าที่การจัดซื้อ

หัวข้อสัมมนา (เวลา 09.00 - 16.00 น.)

Session 1 : บทนำสู่ AI ในงานจัดซื้อ

- ภาพรวมของ AI และผลกระทบต่อการจัดซื้อ
- ประโยชน์สำคัญของการนำ AI มาใช้ในงานจัดซื้อ
- ทำความเข้าใจเทคโนโลยี AI: Machine Learning, NLP, และการวิเคราะห์เชิงพยากรณ์
- กรณีศึกษา: การเปลี่ยนแปลงงานจัดซื้อด้วย AI

Session 2 : AI เพื่อการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและการเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุน

- ใช้ AI ในการจัดประเภทและแสดงผลข้อมูลการใช้จ่าย
- ค้นหาโอกาสในการประหยัดต้นทุนโดยใช้การวิเคราะห์เชิงพยากรณ์
- เครื่องมือและซอฟต์แวร์สำหรับการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายด้วย AI

Session 3 : AI ในการบริหารซัพพลายเออร์และการลดความเสี่ยง

- เครื่องมือ AI สำหรับการประเมินและติดตามผลงานซัพพลายเออร์
- การวิเคราะห์ความเสี่ยงโดยใช้ AI
- แพลตฟอร์มการบริหารความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ที่ขับเคลื่อนด้วย AI
- การอภิปราย: ตัวอย่างการใช้ AI ในการประเมินความเสี่ยงของซัพพลายเออร์

Session 4 : การปรับกระบวนการเป็นอัตโนมัติด้วย AI ในงานจัดซื้อ

- AI สำหรับการทำงานซ้ำๆ เช่น RPA (Robotic Process Automation)
- การจัดหาและการจัดการสัญญาที่ขับเคลื่อนด้วย AI
- การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานด้วย AI

Session 5 : AI เชิงจริยธรรมและการจัดการข้อมูลในงานจัดซื้อ

- ความท้าทายของการใช้ AI: อคติ ความโปร่งใส และจริยธรรม
- ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและการจัดการข้อมูลในระบบ AI สำหรับการจัดซื้อ
- กรอบงานสำหรับการใช้ AI อย่างรับผิดชอบในงานจัดซื้อ

Session 6 : AI ในการวิเคราะห์เชิงพยากรณ์และเชิงกำหนด

- การเปลี่ยนจากการวิเคราะห์เชิงพรรณนาไปสู่การวิเคราะห์เชิงพยากรณ์
- ตัวอย่างการใช้งาน: การพยากรณ์ความต้องการ ผลงานซัพพลายเออร์ และแนวโน้มตลาด
- การวิเคราะห์เชิงกำหนดเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

Session 7 : เครื่องมือและเทคโนโลยี AI สำหรับการจัดซื้อ

- ภาพรวมของเครื่องมือ AI ยอดนิยม (SAP Ariba, Coupa AI เป็นต้น)
- การผสาน AI เข้ากับระบบ ERP ที่มีอยู่
- การประเมินและเลือกโซลูชัน AI สำหรับงานจัดซื้อ

Session 8 : แนวโน้มในอนาคตและแผนที่นำทางสำหรับ AI ในงานจัดซื้อ

- แนวโน้มที่เกิดขึ้นใหม่: การรวมกันของ Blockchain, IoT และ AI
- การสร้างทีมงานจัดซื้อที่พร้อมใช้งาน AI
- การพัฒนาแผนที่นำทางสำหรับการนำ AI มาใช้ในงานจัดซื้อ
- การอภิปรายแบบเปิด: โอกาสและความท้าทายในอนาคต

☐	รุ่นที่ 13	พ.ย.22 ม.ค.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 14	ธ.27 ก.พ.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 15	พ.18 มี.ค.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 16	ศ.24 เม.ย.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 17	พ.20 พ.ค.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 18	จ.22 มิ.ย.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 19	อ.21 ก.ค.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 20	พ.19 ส.ค.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 21	พ.16 ก.ย.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 22	ศ.16 ต.ค.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 23	อ.17 พ.ย.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 24	ศ.18 ธ.ค.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online

ค่าอบรม ท่านละ	ZOOM Online	Onsite - Hotel
	3,300 + Vat 7%	4,300 + Vat 7%

ลงทะเบียนการอบรมได้ที่
www.judsue.com

ธนาคาร	สาขา	เลขที่บัญชี	ประเภทบัญชี
 ไทยพาณิชย์	ถนนศรีนครินทร์ (ซีคอนสแควร์)	164-260656-9	ออมทรัพย์
 กสิกรไทย	ซีคอนสแควร์ 2	017-8-18254-4	ออมทรัพย์
 กรุงเทพ	ซีคอนสแควร์	232-5-11198-3	ออมทรัพย์



บริษัท วันสเต็ป ทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
(สำนักงานใหญ่)
88/133 ซอยอ่อนนุช 21/1 แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง
กรุงเทพฯ 10250

One Step Training Center Co.,Ltd.
(Head Office)
88/133 Soi Onnut 21/1, Onnut, Suanluang,
Bangkok 10250

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0105559107220

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้ 200%

Ins. 062 951 2245, 092 464 9598