

วิธีรับมือกับงานด่วนในการจัดซื้อจัดหา

(How to Manage the Urgent Procurement Requests)

วัตถุประสงค์ของการเรียนรู้

ทุกบริษัทมีงานด่วนกันทั้งนั้น แม้ฝ่ายจัดซื้อจัดหาจะประกาศ Leadtime ให้ทราบล่วงหน้าแล้วแต่งานด่วนก็ยังไม่ลดลง อีกทั้งยังมีปัญหาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขอเพิ่มขอลดบ่อยมาก ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ยุ่งยากเช่นนี้ฝ่ายจัดซื้อจัดหาจะต้องปรับวิธีการทำงานอย่างไรบ้าง เพื่อให้ปฏิบัติการของบริษัทดำเนินได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ

- ธุรกิจปัจจุบันเป็นยุค VUCA & BANI ซึ่งยุ่งยากกว่าอดีตที่ผ่านมา
- นักจัดซื้อจัดหายุคใหม่ ต้องมีวิธีคิดวิธีการทำงานที่ต่างไปจากยุคเดิมอย่างไร
- ทำไม Users จึงต้องด่วนตลอด อีกทั้งยังเปลี่ยนไปเปลี่ยนมาตลอด
- การจัดซื้อจัดหาอย่างเร่งด่วน ทำให้บริษัทเสียหายอย่างไร
- วิธีเปลี่ยนความเสียหายให้กลับมาเป็นผลงานของฝ่ายจัดซื้อจัดหา
- ประโยชน์ของ EPI – Early Purchasing Involvement
- ประโยชน์ของ ESI – Early Supplier Involvement
- สาเหตุที่ไม่เก็บสต็อกเพื่อไว้ให้มากหน่อยเพื่อป้องกันปัญหางานด่วน
- วิเคราะห์ Pareto เอาไว้ เพื่อป้องกันความสูญเสียจากการซ้ซ้างจับตักแทน
- การคำนวณ ROP – Re-order Point เพื่อมิให้ซื้อซ้ำเกินไป
- การคำนวณ EOQ – Economic Order Quantity เพื่อมิให้ซื้อมากเกินไปหรือน้อยเกินไป
- การกำหนดนโยบาย MOS – Month of Supply เพื่อเก็บสต็อกให้เหมาะสม
- ถ้าวิเคราะห์ ABC เอาไว้ จะดียิ่งกว่า Pareto อย่างไร
- ทำอย่างไรจึงจะปรับวิธีการจัดซื้อของบางประเภทให้กระชับขึ้น รวดเร็วขึ้น
- จัดตั้ง MRB – Materials Review Board จะป้องกันปัญหาตบอดคลำช้าง

หัวข้อสัมมนา
(เวลา 09.00 - 16.00 น.)



วิทยากร :

อ. เชี่ยวชาญ รัตนมหัทธนะ

C.P.M., A.P.P., MCIPS

ผู้ก่อตั้งและเป็นนายกสมาคมคนแรก
ของสมาคมจัดซื้อฯ

☐	รุ่นที่ 25	พ.7 ม.ค.2569	☐	โรงแรมเมเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 26	จ.9 ก.พ.2569	☐	โรงแรมเมเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 27	ศ.20 มี.ค.2569	☐	โรงแรมเมเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 28	พ.29 เม.ย.2569	☐	โรงแรมเมเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 29	พ.20 พ.ค.2569	☐	โรงแรมเมเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 30	ศ.12 มิ.ย.2569	☐	โรงแรมเมเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 31	ศ.10 ก.ค.2569	☐	โรงแรมเมเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 32	จ.10 ส.ค.2569	☐	โรงแรมเมเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 33	พ.ฤ.10 ก.ย.2569	☐	โรงแรมเมเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 34	พ.ฤ.8 ต.ค.2569	☐	โรงแรมเมเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online

☐	รุ่นที่ 35	พ.11 พ.ย.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 36	พ.9 ธ.ค.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online

ค่าอบรม ท่านละ	ZOOM Online	Onsite - Hotel
	3,300 + Vat 7%	4,300 + Vat 7%

ลงทะเบียนการอบรมได้ที่
www.judsue.com

ธนาคาร	สาขา	เลขที่บัญชี	ประเภทบัญชี
 ไทยพาณิชย์	ถนนศรีนครินทร์ (ชีคองสแควร์)	164-260656-9	ออมทรัพย์
 กสิกรไทย	ชีคองสแควร์ 2	017-8-18254-4	ออมทรัพย์
 กรุงเทพ	ชีคองสแควร์	232-5-11198-3	ออมทรัพย์



บริษัท วันสเต็ป เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
(สำนักงานใหญ่)
88/133 ซอยอ่อนนุช 21/1 แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง
กรุงเทพฯ 10250

One Step Training Center Co.,Ltd.
(Head Office)
88/133 Soi Onnut 21/1, Onnut, Suanluang,
Bangkok 10250

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0105559107220
ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้ 200%
โทร. 062 951 2245, 092 464 9598