

ลดต้นทุนการจัดซื้อกับการบริหารจัดการวัตถุดิบควบคู่กัน อย่างมีประสิทธิภาพ

วิทยากร : อ. จีรภา คล้ายรัมย์

Purchase Cost Saving and Inventory Management Efficiency

เหมาะสมกับ : เจ้าหน้าที่ / ผู้จัดการจัดซื้อ เจ้าหน้าที่บริหารปริมาณวัตถุดิบ ผู้สนใจงาน logistic ผู้สนใจทั่วไป

วัตถุประสงค์

หลักการและเหตุผล ในสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงและการเปลี่ยนแปลงในตลาดอย่างรวดเร็วจึง การลดต้นทุนการดำเนินการภายในองค์กรเพิ่มจ
อมางเดิมคงไม่พอต่อการแข่งขันในปัจจุบัน ทุกองค์กรต่างก็มุ่งเน้นเพื่อให้ต้นทุนสินค้าต่ำ เพื่อธุรกิจสามารถดำรงอยู่ในตลาดซึ่งการแข่งขันที่
ดุดามรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ แผนการจัดซื้อเป็นแผนกต้น ๆ ที่องค์กรต้องพิจารณาในการลดต้นทุนสินค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ดังนั้นกระบวนการ
จัดซื้อ ถือเป็นกระบวนการที่สำคัญที่สุด และผู้บริหารให้คำแนะนำในห้วงการลดต้นทุน นักจัดซื้อต้องรู้จักกลยุทธ์ มุขมิดีต่าง ๆ เพื่อให้
บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร นั่นคือ ซื้ออย่างไ้ให้ต้นทุนสินค้าต่ำ ทามีสภาพการณ์ที่พร้อมจะเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

หัวข้อสัมมนา (เวลา 09.00 – 16.00 น.)

- การใช้ Supply Positioning Model มาวิเคราะห์สินค้าที่ซื้อ
- ABC analysis วิเคราะห์ค่าใช้จ่าย เพื่อเลือกใช้เทคนิคการซื้อที่เหมาะสม
- การเลือกใช้กลยุทธ์ให้เหมาะสมสำหรับสินค้าแต่ละประเภท เพื่อการลดต้นทุน
- การบริหารจัดการผู้ขาย ผู้ให้บริการ สำหรับสินค้ายุทธศาสตร์ขององค์กร
- เงื่อนไขของผู้ขาย เช่น MOQ, Packing size, Lead time ที่ส่งผลต่อต้นทุนการจัดเก็บวัตถุดิบ
- จัดซื้ออย่างไรให้สอดคล้องกับวัตถุดิบคงคลัง
- ต้องการราคาสินค้าที่แข่งขัน แต่ต้องติดอยู่ในกับดัก การซื้อแบบกำหนดปริมาณของ supplier
- การซื้อในแต่ละครั้งตาม MOQ เพื่อให้ได้ราคาที่ต่ำ ทำให้มีปริมาณสต็อกเพิ่มขึ้น
- ตัวอย่างการลดต้นทุน ที่ใช้ได้จริง

☐	รุ่นที่ 34	พ.ย.22 ม.ค.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิค สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 35	อ.24 ก.พ.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิค สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 36	อ.17 มี.ค.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิค สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 37	พ.ย.23 เม.ย.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิค สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 38	ศ.22 พ.ค.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิค สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 39	อ.23 มิ.ย.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิค สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 40	พ.5 ส.ค.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิค สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 41	พ.ย.10 ก.ย.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิค สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 42	อ.6 ต.ค.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิค สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 43	ศ.6 พ.ย.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิค สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online

ค่าอบรม ท่านละ	ZOOM Online	Onsite - Hotel
	3,300 + Vat 7%	4,300 + Vat 7%

ลงทะเบียนการอบรมได้ที่
www.judsue.com

ธนาคาร	สาขา	เลขที่บัญชี	ประเภทบัญชี
 ไทยพาณิชย์	ถนนศรีนครินทร์ (ชีคอนสแควร์)	164-260656-9	ออมทรัพย์
 กสิกรไทย	ชีคอนสแควร์ 2	017-8-18254-4	ออมทรัพย์
 กรุงเทพ	ชีคอนสแควร์	232-5-11198-3	ออมทรัพย์



บริษัท วันสเต็ป เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
(สำนักงานใหญ่)
88/133 ซอยอ่อนนุช 21/1 แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง
กรุงเทพฯ 10250

One Step Training Center Co.,Ltd.
(Head Office)
88/133 Soi Onnut 21/1, Onnut, Suanluang,
Bangkok 10250

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0105559107220
ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้ 200%
โทร. 062 951 2245, 092 464 9598