

ยุทธศาสตร์การลดต้นทุนในการจัดซื้อ

Purchasing Cost Saving Strategy

วิทยากร :

อ. จิรภา คล้ายรัศมี



วัตถุประสงค์

การลดต้นทุนโดยการบีบราคาซัพพลายเออร์นั้น ไม่มีใครสามารถทำซ้ำซากได้ตลอดไป เพื่อให้มั่นใจว่านักจัดซื้อสามารถที่จะคุ้มครองผลประโยชน์ให้กับการพัฒนากิจการขององค์กรได้ในระยะยาว สิ่งทีนักจัดซื้อมืออาชีพ ต้องให้ความสำคัญคือ ต้องวางยุทธศาสตร์ในการลดต้นทุนการจัดซื้อและว่าจ้าง ท่านต้องทราบว่ สินค้า-วัตถุดิบ-บริการ แต่ละชนิดที่ท่านจัดซื้อว่าจ้างอยู่นั้นมีความสำคัญมากน้อยอย่างไร ตัวไหนมีโอกาสเสี่ยงที่จะเกิด Short supply หรือมีผลกระทบต่อการของทานอย่างไร มีมูลค่าการซื้อการจ้างปีละเท่าไร ท่านต้องจัดลำดับความสำคัญของ สินค้า-วัตถุดิบ-บริการ ได้อย่างถูกต้อง จากนั้นจึงเลือกใช้กลยุทธ์การจัดซื้อและจัดหาที่เหมาะสม รวมทั้งต้องกำหนดสัมพันธ์ภาพกับซัพพลายเออร์ให้ถูกต้อง และดำเนินการตามยุทธศาสตร์การลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ท่านก็ได้ ซัพพลายเออร์ก็ได้ เป็นยุทธศาสตร์แบบ Win-Win Cost Saving

หัวข้อสัมมนา (เวลา 09.00 – 16.00 น.)

- วิธีการนำ Supply Positioning Model มาวิเคราะห์สินค้าที่ซื้อและบริการที่จ้าง
- วิธีเลือกยุทธศาสตร์การจัดซื้อและว่าจ้างให้เหมาะสมสำหรับสินค้า-วัตถุดิบ-บริการ แต่ละประเภท
- สินค้าและบริการแต่ละประเภท ต้องเลือกใช้นักจัดซื้อแต่ละแบบให้ถูกต้อง
- สินค้าและบริการแต่ละประเภท ต้องเลือกใช้ซัพพลายเออร์แต่ละแบบให้ถูกต้อง
- การวางยุทธศาสตร์เพื่อกำหนด Supplier Relationship Management
- การเลือก Supplier Relationship Management ให้เหมาะสมกับ Supply Positioning Model
- สรุปยุทธศาสตร์การลดต้นทุน
- ตัวอย่างการลดต้นทุน

☐	รุ่นที่ 36	ศ.23 ม.ค.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 37	ศ.20 ก.พ.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 38	พ.ย.19 มี.ค.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 39	ศ.17 เม.ย.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 40	ศ.15 พ.ค.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 41	พ.ย.18 มิ.ย.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 42	ศ.17 กค.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 43	อ.18 ส.ค.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 44	อ.15 ก.ย.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 45	ศ.16 ต.ค.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online

☐	รุ่นที่ 46	พ.ย.19 พ.ย.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 47	อ.22 ร.ค.2569	☐	โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online

ค่าอบรม ท่านละ	ZOOM Online	Onsite - Hotel
	3,300 + Vat 7%	4,300 + Vat 7%

ลงทะเบียนการอบรมได้ที่
www.judsue.com

ธนาคาร	สาขา	เลขที่บัญชี	ประเภทบัญชี
 ไทยพาณิชย์	ถนนศรีนครินทร์ (ซีคอนสแควร์)	164-260656-9	ออมทรัพย์
 กสิกรไทย	ซีคอนสแควร์ 2	017-8-18254-4	ออมทรัพย์
 กรุงเทพ	ซีคอนสแควร์	232-5-11198-3	ออมทรัพย์



บริษัท วันสเต็ป ทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
(สำนักงานใหญ่)
88/133 ซอยอ่อนนุช 21/1 แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง
กรุงเทพฯ 10250

One Step Training Center Co.,Ltd.
(Head Office)
88/133 Soi Onnut 21/1, Onnut, Suanluang,
Bangkok 10250

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0105559107220
ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้ 200%
โทร. 062 951 2245, 092 464 9598