



วิทยากร :

อ.ธีรกุล แก้วเครือคำ C.P.K., C.P.S., Ms.IT, MBA

ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารกลยุทธ์ธุรกิจ
และงานจัดซื้อ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน

Green Procurement : การจัดซื้อ-จัดหา เพื่อความยั่งยืน

Green Procurement Policy for Sustainable Procurement

Green Procurement Policy จะเป็นกฎเกณฑ์การจัดซื้อสมัยใหม่ที่ฝ่ายจัดซื้อต้องเรียนรู้ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการจัดซื้อเพื่ออนาคต ซึ่งคู่ค้าธุรกิจมุ่งเน้น การจัดการเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเป็นธุรกิจสีเขียวอย่างยั่งยืน พนักงานหรือผู้บริหารฝ่ายจัดซื้อจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องเร่งเรียนรู้ เพื่อนำความรู้มาปรับประยุกต์ใช้เพื่อเป็นประโยชน์ต่อองค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต

หัวข้อสัมมนา (เวลา 09.00 – 16.00 น.)

Module 1: ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน (Introduction to Green Procurement and Sustainability)

- ทำความเข้าใจหลักการของการพัฒนาที่ยั่งยืนและความเกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง
- ประเด็นสำคัญสามประการ: ผลกระทบทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม
- บทบาทของการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการอนุรักษ์ทรัพยากร

Module 2: องค์ประกอบสำคัญของนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Key Elements of Green Procurement Policies)

- การกำหนดขอบเขตและวัตถุประสงค์ของนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การระบุผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (EPP)
- สำรวจเกณฑ์ในการประเมินคุณลักษณะด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ (เช่น ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ความสามารถในการรีไซเคิล)

Module 3: กรอบด้านกฎหมายและข้อบังคับ (Legal and Regulatory Framework)

- ภาพรวมของกรอบการทำงานระหว่างประเทศ (เช่น ISO 20400 ,ISO 14001) และกฎระเบียบระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ความสำคัญและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อ-จัดหาแบบ Green Procurement
- ข้อกำหนดในการจัดซื้อ-จัดหาแบบ Green Procurement
- Green Manufacturing ในภาครัฐ

Module 4: การพัฒนากลยุทธ์การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Developing Green Procurement Strategies)

- วิเคราะห์เป้าหมายความยั่งยืนขององค์กรและระบุบทบาทของการจัดซื้อจัดจ้าง
- การบูรณาการการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเข้ากับกลยุทธ์การจัดซื้อโดยรวม
- การกำหนดเป้าหมาย SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน

Module 5: การดำเนินนโยบาย Green Procurement ให้สัมฤทธิ์ผล (Policy Implementation and Communication)

- ขั้นตอนในการดำเนินการตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั่วทั้งองค์กรให้ประสบความสำเร็จ
- การสื่อสารนโยบายไปยังซัพพลายเออร์ ผู้รับเหมา และประชาชนทั่วไป
- แนวทางการเขียนคู่มือเพื่อการจัดซื้อแบบ Green Procurement

Module 6: การมีส่วนร่วมและการทำงานร่วมกันของซัพพลายเออร์ (Supplier Engagement and Collaboration)

- กลยุทธ์ในการระบุและประเมินซัพพลายเออร์ที่ยั่งยืน
- การสร้างความร่วมมือที่ส่งเสริมนวัตกรรมและความยั่งยืน
- จัดการกับความท้าทายในการมีส่วนร่วมของซัพพลายเออร์ และส่งเสริมความสัมพันธ์แบบร่วมมือกัน

Module 7: การตรวจสอบ การวัด และการรายงาน (Monitoring, Measurement, and Reporting)

- การสร้างตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพหลัก (KPI) เพื่อติดตามความคืบหน้าในการจัดซื้ออย่างยั่งยืน
- วิธีการรายงานเพื่อการสื่อสารความสำเร็จและความท้าทายอย่างโปร่งใส
- แนวโน้มในอนาคตของ Green Procurement

Module 8: การประเมินและการรับรอง (Final Assessment and Certification)

- การขอ Certify เพื่อให้ได้การรับรองด้านนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การให้รางวัลแก่ผู้มีส่วนร่วมสนับสนุนนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทุกฝ่าย

☐	รุ่นที่ 54	พ.14 ม.ค.2569	☐	โรงแรมเมเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 55	ศ.13 ก.พ.2569	☐	โรงแรมเมเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 56	อ.24 มี.ค.2569	☐	โรงแรมเมเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 57	จ.27 เม.ย.2569	☐	โรงแรมเมเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 58	พ.27 พ.ค.2569	☐	โรงแรมเมเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 59	ศ.26 มิ.ย.2569	☐	โรงแรมเมเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 60	พ.ฤ.23 ก.ค.2569	☐	โรงแรมเมเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 61	จ.24 ส.ค.2569	☐	โรงแรมเมเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 62	พ.ฤ.24 ก.ย.2569	☐	โรงแรมเมเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 63	พ.ฤ.22 ต.ค.2569	☐	โรงแรมเมเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 64	อ.24 พ.ย.2569	☐	โรงแรมเมเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online
☐	รุ่นที่ 65	อ.22 ธ.ค.2569	☐	โรงแรมเมเวนพิก สุขุมวิท 15	☐	ZOOM Online

ค่าอบรม ท่านละ	ZOOM Online	Onsite - Hotel
	3,300 + Vat 7%	4,300 + Vat 7%

ลงทะเบียนการอบรมได้ที่
www.judsue.com

ธนาคาร	สาขา	เลขที่บัญชี	ประเภทบัญชี
 ไทยพาณิชย์	ถนนศรีนครินทร์ (ชีคคอนสแควร์)	164-260656-9	ออมทรัพย์
 กสิกรไทย	ชีคคอนสแควร์ 2	017-8-18254-4	ออมทรัพย์
 กรุงเทพ	ชีคคอนสแควร์	232-5-11198-3	ออมทรัพย์

บริษัท วันสเต็ป เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
88/133 ซอยอ่อนนุช 21/1 แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0105559107220

One Step Training Center Co.,Ltd. (Head Office)
88/133 Soi Onnut 21/1, Onnut, Suanluang, Bangkok 10250
Tax ID : 0105559107220



ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย
ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้ 200%

โทร. 062 951 2245, 092 464 9598