

# วิธีวิเคราะห์ต้นทุนและราคาขาย ของซัพพลายเออร์

## Price-Cost Analysis & Total Cost of Ownership

หยุดต่อรูปแบบส่งเดชเสียที เพราะนอกจากจะไม่ได้ผลแล้ว  
ยังกลายเป็นตัวตลกอีกด้วย การจะต่อรองกับซัพพลายเออร์ให้ได้ผลนั้น  
เราควรวิเคราะห์ต้นทุนและราคาขายให้ได้เสียก่อน ผลก็คือ...  
การต่อรองของท่านก็จะมีน้ำหนักขึ้นและสมเหตุสมผลมากขึ้นด้วย

### หัวข้อสัมมนา (เวลา 09.00 – 16.00 น.)

- ซัพพลายเออร์มีหลักการตั้งราคาอย่างไร
- การวิเคราะห์ราคา (Price analysis)
- การวิเคราะห์ต้นทุน (Cost analysis)
- จำนวนส่วนลด (Discounts)
- ต้นทุนรวมหมด (TCO-Total Cost of Ownership)
- การวิเคราะห์ต้นทุนทางตรงและทางอ้อม (Direct & indirect cost)
- เส้นการเรียนรู้และเส้นประสบการณ์ (Learning curve)
- ต้นทุนที่แท้จริงและต้นทุนของการเพิ่มคุณค่า (Real unit cost & Value added cost)
- การวิเคราะห์เมื่อซัพพลายเออร์เสนอราคามาหลายแบบให้เลือก (Analysing the supplier Quotation)
- ถามตอบทุกข้อสงสัย



วิทยากร :  
อ.เชี่ยวชาญ รัตนามัทธนะ  
C.P.M., A.P.P., MCIP

|                          |             |                  |                          |                             |                          |             |
|--------------------------|-------------|------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | รุ่นที่ 171 | อ.20 พ.ค. 2568   | <input type="checkbox"/> | โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15 | <input type="checkbox"/> | ZOOM Online |
| <input type="checkbox"/> | รุ่นที่ 172 | พ. 18 มิ.ย. 2568 | <input type="checkbox"/> | โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15 | <input type="checkbox"/> | ZOOM Online |
| <input type="checkbox"/> | รุ่นที่ 173 | อ. 22 ก.ค. 2568  | <input type="checkbox"/> | โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15 | <input type="checkbox"/> | ZOOM Online |
| <input type="checkbox"/> | รุ่นที่ 174 | พ. 21 ส.ค. 2568  | <input type="checkbox"/> | โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15 | <input type="checkbox"/> | ZOOM Online |
| <input type="checkbox"/> | รุ่นที่ 175 | พ. 18 ก.ย. 2568  | <input type="checkbox"/> | โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15 | <input type="checkbox"/> | ZOOM Online |
| <input type="checkbox"/> | รุ่นที่ 176 | พ. 16 ต.ค. 2568  | <input type="checkbox"/> | โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15 | <input type="checkbox"/> | ZOOM Online |
| <input type="checkbox"/> | รุ่นที่ 177 | จ. 17 พ.ย. 2568  | <input type="checkbox"/> | โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15 | <input type="checkbox"/> | ZOOM Online |
| <input type="checkbox"/> | รุ่นที่ 178 | พ. 17 ธ.ค. 2568  | <input type="checkbox"/> | โรงแรมเมอเวนพิก สุขุมวิท 15 | <input type="checkbox"/> | ZOOM Online |

ค่าอบรม  
ท่านละ

ZOOM Online

3,300 + Vat 7%

Onsite - Hotel

4,300 + Vat 7%

ลงทะเบียนการอบรมได้ที่  
[www.judsue.com](http://www.judsue.com)

| ธนาคาร                                                                                      | สาขา                         | เลขที่บัญชี   | ประเภทบัญชี |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------|-------------|
|  ไทยพาณิชย์ | ถนนศรีนครินทร์ (ชีคองสแควร์) | 164-260656-9  | ออมทรัพย์   |
|  กสิกรไทย   | ชีคองสแควร์ 2                | 017-8-18254-4 | ออมทรัพย์   |
|  กรุงเทพ    | ชีคองสแควร์                  | 232-5-11198-3 | ออมทรัพย์   |



บริษัท วันสเต็ป เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด  
(สำนักงานใหญ่)  
88/133 ซอยอ่อนนุช 21/1 แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง  
กรุงเทพฯ 10250

One Step Training Center Co.,Ltd.  
(Head Office)  
88/133 Soi Onnut 21/1, Onnut, Suanluang,  
Bangkok 10250

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0105559107220

**ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้ 200%**

โทร. 062 951 2245, 092 464 9598

# Price-Cost Analysis & Total Cost of Ownership

Stop negotiation in a haphazard way, not only being ineffective but also became a clown. Price-cost analysis is a tool that will enhance your negotiation.

## Seminar Leader

Cheocharn Ratanamahatana B.Sc., LL.B., C.P.M., A.P.P., MCIPS

Founding President of Purchasing & Supply Chain Management Association of Thailand

## Course outline (09.00 – 16.00)

- How suppliers establish their prices
- Price analysis
- Cost analysis
- Discounts and credit terms
- Concept of Total Cost of Ownership (TCO) and why it matters
- Direct and indirect cost analysis
- Learning curve and how it can influence buying decision
- How to estimate real unit cost and value added cost
- Analyzing the supplier's step pricing
- Questions and answers

