

การจัดทำต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost) และการวิเคราะห์ผลต่างต้นทุน (Cost Variance Analysis)

Standard Cost Development & Cost Variance Analysis for Business Performance

ในมุมที่ต้องคำนึงถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรง พนักงาน และต้นทุนการผลิตที่ผันผวนอย่างต่อเนื่อง การมีระบบ Standard Cost ที่ถูกต้องและสามารถวิเคราะห์ Cost Variance ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการควบคุมต้นทุน เพิ่มผลกำไร และยกระดับความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถเข้าใจหลักการของการจัดทำต้นทุนมาตรฐาน (Standard Cost System) ตั้งแต่การกำหนดมาตรฐานของวัตถุดิบ แรงงาน เครื่องจักร และค่าใช้จ่ามการผลิต (Manufacturing Overhead) ตลอดจนสามารถวิเคราะห์ผลต่างต้นทุน (Cost Variance Analysis) เพื่อค้นหาสาเหตุของความคลาดเคลื่อน และนำข้อมูลไปใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต การจัดซื้อ การวางแผน และการบริหารต้นทุนขององค์กร

ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา (Case Study) และ Workshop การจัดทำ Cost Sheet การคำนวณ Standard Cost การวิเคราะห์ Material, Labor และ Overhead Variance รวมถึงการจัดทำ Cost Improvement Action Plan เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้กับธุรกิจได้จริง



อ.ธีรพล แก้วเครือคำ

C.P.K., C.P.S., Ms.IT, MBA

- ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารกลยุทธ์ธุรกิจ และงานจัดซื้อ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- CEO , Purch Academic Co.,LTD.

วัตถุประสงค์หลักสูตร (Course Objective)

- ✓ เข้าใจหลักการของ Standard Cost System และบทบาทของต้นทุนมาตรฐานในการบริหารองค์กร
- ✓ สามารถจัดทำ Standard Cost Sheet สำหรับสินค้าและบริการได้อย่างเป็นระบบ
- ✓ เข้าใจองค์ประกอบของต้นทุนการผลิต (Material, Labor และ Manufacturing Overhead)
- ✓ วิเคราะห์ Cost Variance เพื่อค้นหาสาเหตุของความแตกต่างระหว่าง Standard Cost และ Actual Cost
- ✓ ประยุกต์ใช้ข้อมูล Cost Variance เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร
- ✓ จัดทำแนวทาง Cost Improvement และ Cost Reduction เพื่อเพิ่มกำไรอย่างยั่งยืน
- ✓ เชื่อมโยงข้อมูลด้าน Finance, Production, Engineering, Procurement และ Supply Chain เพื่อการบริหารต้นทุนแบบบูรณาการ

หัวข้อการสัมมนา (เวลา 09.00 – 16.00 น.) – วันแรก

Module 1: Cost Management Foundation : พื้นฐานการบริหารต้นทุนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

- บทบาทของ Cost Management ในการสร้างผลกำไรขององค์กร
- Cost Accounting Overview
- Cost Structure & Cost Classification
- Direct Cost / Indirect Cost
- Fixed Cost / Variable Cost / Mixed Cost
- Product Cost และ Period Cost
- Cost Flow ในกระบวนการผลิต (Raw Material → WIP → Finished Goods → COGS)

Module 2: Standard Cost System : หลักการและองค์ประกอบของต้นทุนมาตรฐาน

- ความหมายและวัตถุประสงค์ของ Standard Cost
- Standard Cost vs Actual Cost
- ประเภทของ Standard Cost (Ideal, Practical, Current และ Basic Standard)
- ประโยชน์และข้อจำกัดของ Standard Cost System
- Success Factors ของการนำ Standard Cost ไปใช้ในองค์กร

Module 3: Standard Cost Development : การจัดทำต้นทุนมาตรฐานอย่างเป็นระบบ

- Material Standard Cost
- Labor Standard Cost
- Machine Cost & Manufacturing Overhead
- Bill of Material (BOM)
- Routing & Standard Operation Time
- Yield, Scrap และ Process Loss
- การจัดทำ Cost Sheet

2 วันอบรม

- Module 4 : Cost Variance Analysis : การวิเคราะห์ผลต่างต้นทุนเพื่อการบริหาร**
- ความหมายของ Cost Variance
 - Cost Variance Dashboard
 - Cost Variance กับการตัดสินใจของผู้บริหาร
 - Favorable Variance และ Unfavorable Variance
 - Root Cause ของ Cost Variance

หัวข้อการสัมมนา (เวลา 09.00 – 16.00 น.) – วันที่สอง

- Module 5 : Material Cost Variance : การวิเคราะห์ผลต่างต้นทุนวัตถุดิบ**
- Material Price Variance
 - Material Mix Variance
 - Purchase Price Variance
 - Material Usage Variance
 - Material Yield Variance
 - Inventory Impact Analysis

- Module 6 : Labor & Manufacturing Overhead Variance : การวิเคราะห์ผลต่างด้านแรงงานและค่าใช้จ่ายการผลิต**
- Labor Rate Variance
 - Idle Time Variance
 - Fixed Overhead Variance
 - Volume Variance
 - Labor Efficiency Variance
 - Variable Overhead Variance
 - Capacity Variance
 - Efficiency Variance

- Module 7 : Root Cause Analysis & Cost Improvement : การวิเคราะห์สาเหตุและการลดต้นทุน**
- Cost Driver Analysis
 - Fishbone Diagram
 - Value Analysis & Value Engineering (VA/VE)
 - Cost Reduction Strategy
 - 5 Why Analysis
 - Pareto Analysis
 - Continuous Improvement

- Module 8 : Standard Cost for Business Performance : การประยุกต์ใช้ Standard Cost เพื่อเพิ่มผลกำไรขององค์กร**
- การใช้ Standard Cost เพื่อ Budgeting & Forecasting
 - Standard Cost กับ Pricing Strategy
 - Standard Cost สำหรับ New Product Development (NPD)
 - Standard Cost กับ Procurement & Supplier Cost Analysis
 - Cost KPI Dashboard
 - Best Practices of Standard Cost Management

วิธีการสอน (Teaching methods) - ฟังบรรยาย (Lectures) 100%

☐	รุ่นที่ 1	พ.ย.3 ก.ย.2569	ศ.4 ก.ย.2569	Onsite	14,900 บ.
☐	รุ่นที่ 2				

ลงทะเบียนการอบรมได้ที่
www.judsue.com

ธนาคาร	สาขา	เลขที่บัญชี	ประเภทบัญชี
 ไทยพาณิชย์	ถนนศรีนครินทร์ (ชีคอนสแควร์)	164-260656-9	ออมทรัพย์
 กสิกรไทย	ชีคอนสแควร์ 2	017-8-18254-4	ออมทรัพย์
 กรุงเทพ	ชีคอนสแควร์	232-5-11198-3	ออมทรัพย์



บริษัท วันสเต็ป ทรেনนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
(สำนักงานใหญ่)
88/133 ซอยอ่อนนุช 21/1 แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง
กรุงเทพฯ 10250

One Step Training Center Co.,Ltd.
(Head Office)
88/133 Soi Onnut 21/1, Onnut, Suanluang,
Bangkok 10250

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0105559107220

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้ 200%

Ins. 062 951 2245, 092 464 9598