



ยกระดับคลังสินค้ายุคดิจิทัล และบริหารจัดการแบบไร้รอยต่อ Smart & Agile Warehouse

ดร.ชاکกร เกษมสันต์

ในโลกธุรกิจยุคปัจจุบันที่ตลาด E-commerce และการขายแบบ Omnichannel เติบโตอย่างก้าวกระโดด บทบาทของคลังสินค้าจึงต้องเปลี่ยนผ่านจากเพียง "ศูนย์เก็บสต็อก" ไปสู่การเป็น "ศูนย์กระจายสินค้าความเร็วสูง" อย่างไรก็ตาม คลังสินค้าแบบดั้งเดิมที่ยังคงพึ่งพาสัญชาตญาณในการทำงาน ขาดการประยุกต์ใช้ข้อมูล และมีกระบวนการที่ซับซ้อน มักเผชิญกับปัญหาคอขวด ความสูญเปล่า (Wastes) และปัญหาสินค้าขาดมือหรือล้นสต็อก ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนและความพึงพอใจของลูกค้า

หลักสูตร "ยกระดับคลังสินค้ายุคดิจิทัลและบริหารจัดการแบบไร้รอยต่อ" จึงถูกออกแบบมาเพื่อตัดอาวุธให้แก่ผู้บริหารและทีมงานคลังสินค้า โดยผสมผสานแนวทางการบริหารจัดการแบบ Lean เข้ากับพลังของข้อมูล Data Driven และเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ระบบ WMS, Barcode และ IoT ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้วิธีการออกแบบพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด (Layout & Slotting Optimization) การวางกลยุทธ์การหยิบสินค้าที่รวดเร็ว ตลอดจนการพัฒนาทักษะบุคลากรและการวางแผนรับมือภาวะวิกฤต (BCP) เพื่อสร้างคลังสินค้าที่มีความยืดหยุ่น (Agile) รองรับความผันผวนของยอดขาย และขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1. ปรับวิสัยทัศน์และสร้างความยืดหยุ่น:** เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจการเปลี่ยนผ่านของคลังสินค้ายุคใหม่ และสามารถปรับตัวเพื่อรับมือกับผลกระทบของการขายแบบ Omnichannel และความผันผวนของยอดขายได้
- 2. บริหารพื้นที่และสินค้าคงคลังด้วยข้อมูล (Data Driven):** เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำเทคนิค ABC Analysis มาจัดวางตำแหน่งสินค้า (Slotting) ลดระยะทางการเคลื่อนย้าย และใช้ข้อมูลพยากรณ์เพื่อลด Safety Stock ได้อย่างแม่นยำ
- 3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี (Lean & Tech):** เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจหลักการเลือกใช้ระบบ WMS และเทคโนโลยีดิจิทัลควบคู่ไปกับการค้นหาและกำจัดความสูญเปล่าทั้ง 8 ประการ (8 Wastes) ในคลังสินค้า
- 4. เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดการออเดอร์:** เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถเลือกรูปแบบการหยิบสินค้า (เช่น Batch, Zone, Wave Picking) และกลยุทธ์ Cross Docking เพื่อลดเวลาการเก็บและเร่งรอบการจัดส่งไปยัง Last Mile Delivery
- 5. พัฒนาทีมงานและเตรียมพร้อมสู่นาคต:** เพื่อยกระดับทักษะ (Upskill) ของบุคลากร กำหนดตัวชี้วัด (KPIs) ที่สะท้อนประสิทธิภาพจริง รวมถึงการทำแผนสำรองฉุกเฉิน (BCP) และจัดทำ Roadmap เพื่อยกระดับคลังสินค้าขององค์กรภายใน 6 เดือน

หัวข้อการสัมมนา (09.00 – 16.00 น.)

Part 01: พื้นฐาน Lean สู่บริบทงานจัดซื้อยุคใหม่

- จากศูนย์เก็บสต็อกสู่ศูนย์กระจายสินค้าความเร็วสูง เพื่อตอบสนองตลาด E-commerce
- ผลกระทบของการขายแบบ Omnichannel ที่มีต่อกระบวนการรับ-เก็บ-จ่าย ในคลังสินค้า
- การสร้างความยืดหยุ่นเพื่อรับมือกับความผันผวนของยอดขาย

Part 02: การออกแบบและเพิ่มประสิทธิภาพพื้นที่

- หลักการออกแบบผังกระบวนการ (Flow Layout) เพื่อลดระยะทางการเคลื่อนย้ายและลดคอขวด
- เทคนิค Slotting Optimization โดยการจัดวางตำแหน่งสินค้าด้วย ABC Analysis
- แนวทางการใช้พื้นที่แนวตั้งและการคำนวณอัตราการใช้พื้นที่อย่างคุ้มค่า

Part 03: การควบคุมสินค้าคงคลังอัจฉริยะ

- การเปลี่ยนจากการใช้สัญชาตญาณสู่ Data Driven โดยการใช้ข้อมูลเพื่อพยากรณ์และวางแผนสต็อก
- เทคนิคการลด Safety Stock โดยยังคงรักษาระดับการบริการ (Service Level) ให้ลูกค้าพึงพอใจ
- การจัดการรอบการตรวจนับ (Cycle Counting) เพื่อความแม่นยำแบบ Real Time และลดปัญหา Stock out

Part 04: เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลสำหรับคลังสินค้า

- ทำความเข้าใจระบบ WMS (Warehouse Management System) และหลักการเลือกใช้ให้เหมาะกับขนาดธุรกิจ
- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Barcode, RFID และ IoT เพื่อติดตามสถานะสินค้าอย่างแม่นยำ
- การประเมินความคุ้มค่าในการลงทุนระบบอัตโนมัติเบื้องต้น เช่น สายพาน, รถ AGV

Part 05: Workshop ที่ 1 / "จัดระเบียบใหม่ ไหลเร็วกว่าเดิม"

- Scenario
- ABC Analysis
- Flow ในคลังสินค้า

Part 06: การลดความสูญเปล่าด้วยแนวคิดลีนคลังสินค้า

- การค้นหาและกำจัด 8 Wastes (ความสูญเปล่า) ที่มีซ่อนอยู่ในกระบวนการคลังสินค้า
- กลยุทธ์ Cross Docking เพื่อลดเวลาการเก็บสินค้าและเร่งรอบการจัดส่ง
- การจัดการด้วยการมองเห็นและ Dashboard ดิจิทัล เพื่อให้รู้ทันปัญหาหน้างานทันที

Part 07: กลยุทธ์การหยิบสินค้าและจัดการคำสั่งซื้อ

- การวิเคราะห์และเลือกรูปแบบการหยิบสินค้าให้เหมาะกับออเดอร์ เช่น Batch Picking, Zone Picking, Wave Picking
- เทคนิคการลดข้อผิดพลาดในขั้นตอนการแพ็คและการจัดการสินค้ารีเทิร์น
- การเตรียมความพร้อมหน้าด่าน เพื่อเชื่อมต่อกับระบบขนส่ง Last Mile Delivery

Part 08: การบริหารคนและความปลอดภัยเชิงรุก

- การพัฒนาทักษะ (Upskill) ทีมงานคลังสินค้าให้พร้อมทำงานร่วมกับเทคโนโลยีใหม่ๆ
- การกำหนดตัวชี้วัด (KPIs) ที่สะท้อนประสิทธิภาพคลังสินค้าจริง เช่น Order Accuracy, Dock to Stock Time
- มาตรฐานความปลอดภัยเชิงรุก การประเมินความเสี่ยงด้านการยศาสตร์ (Ergonomics) ในการยกของ

Part 09: การเตรียมคลังสินค้าให้พร้อมรับอนาคต

- แนวทางการประหยัดพลังงานและการจัดการขยะเพื่อสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน (ESG)
- การบริหารความเสี่ยงทางกายภาพและการทำแผนสำรองฉุกเฉิน (BCP) เมื่อระบบล่มหรือเกิดวิกฤต
- แผนที่นำทาง (Roadmap) สู่การยกระดับคลังสินค้าขององค์กรใน 6 เดือน

Part 10: Workshop ที่ 2 / "ฝ่าวิกฤตออเดอร์ล้นด้วย Lean & Tech"



- Scenario
- Lean Warehouse
- WMS

<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 1	พ.27 พ.ค.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 2	จ.29 มิ.ย.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 3	พ.22 ก.ค.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 4	ศ.21 ส.ค.2569

<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 5	ศ.25 ก.ย.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 6	จ.26 ต.ค.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 7	พ.25 พ.ย.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 8	ศ.18 ธ.ค.2569

ค่าอบรม ท่านละ	ZOOM Online	Onsite - Hotel
	3,300 + Vat 7%	4,300 + Vat 7%

ลงทะเบียนการอบรมได้ที่
www.judsue.com

ธนาคาร	สาขา	เลขที่บัญชี	ประเภทบัญชี
 ไทยพาณิชย์	ถนนศรีนครินทร์ (ซีคอนสแควร์)	164-260656-9	ออมทรัพย์
 กสิกรไทย	ซีคอนสแควร์ 2	017-8-18254-4	ออมทรัพย์
 กรุงเทพ	ซีคอนสแควร์	232-5-11198-3	ออมทรัพย์



บริษัท วันสตีป ทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
(สำนักงานใหญ่)
88/133 ซอยอ่อนนุช 21/1 แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง
กรุงเทพฯ 10250

One Step Training Center Co.,Ltd.
(Head Office)
88/133 Soi Onnut 21/1, Onnut, Suanluang,
Bangkok 10250

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0105559107220

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้ 200%

โทร. 062 951 2245, 092 464 9598