

การวิเคราะห์ข้อมูลการจัดซื้อยุคใหม่ด้วย Data-Driven Procurement

Digital Procurement Analytics

อ.ธีรกุล แก้วเครือคำ

C.P.K., C.P.S., Ms.IT, MBA

ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารกลยุทธ์ธุรกิจและงานจัดซื้อ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน



ในยุคของการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) และเศรษฐกิจข้อมูล (Data Economy) บทบาทของงานจัดซื้อได้เปลี่ยนแปลงจากการทำหน้าที่จัดหาสินค้าและบริการ หรือการต่อรองราคาเพียงอย่างเดียว ไปสู่บทบาทเชิงกลยุทธ์ที่ช่วยสร้างคุณค่าทางธุรกิจ (Business Value) และความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Strategic Advantage) ให้กับองค์กร

องค์กรชั้นนำทั่วโลกกำลังปรับเปลี่ยนแนวทางการบริหารงานจัดซื้อจากการตัดสินใจที่อาศัยประสบการณ์ (Experience-Based Procurement) ไปสู่การจัดซื้อที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Procurement) โดยใช้ข้อมูล (Data) การวิเคราะห์ข้อมูล (Analytics) และเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technologies) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

แนวคิดการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดซื้อ (Digital Procurement Analytics) ช่วยให้องค์กรสามารถวิเคราะห์ข้อมูลการใช้จ่าย (Spend Data) ประเมินประสิทธิภาพของซัพพลายเออร์ (Supplier Performance) วิเคราะห์แนวโน้มต้นทุน และสร้างข้อมูลเชิงลึกด้านการจัดซื้อ (Procurement Insights) เพื่อยกระดับบทบาทของงานจัดซื้อจากงานปฏิบัติการ (Operational Procurement) ไปสู่การจัดซื้อเชิงกลยุทธ์ (Strategic Procurement)

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจแนวคิด เครื่องมือ และแนวทางการประยุกต์ใช้การจัดซื้อที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Procurement) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในองค์กร

เมื่อจบหลักสูตร ผู้เข้าอบรมจะสามารถ...

- ✓ เข้าใจแนวคิด Digital Procurement Analytics และ Data-Driven Procurement ในบริบทขององค์กรยุคดิจิทัล
- ✓ วิเคราะห์ข้อมูลการจัดซื้อ (Procurement Data) เพื่อค้นหา Cost Saving Opportunities และ Procurement Insights
- ✓ ใช้แนวคิด Spend Intelligence และ Category Analysis เพื่อสนับสนุนการวางกลยุทธ์การจัดซื้อ
- ✓ พัฒนาแนวคิด Procurement KPI Dashboard และ Performance Analytics สำหรับการบริหารงานจัดซื้อ
- ✓ เข้าใจแนวโน้ม Predictive Procurement และ AI Analytics ในการบริหารซัพพลายเชนยุคใหม่
- ✓ ประยุกต์ใช้ Data-Driven Decision Making เพื่อยกระดับบทบาทของ Procurement ให้เป็น Strategic Function

หัวข้อสัมมนา (เวลา 09.00 - 16.00 น.)

Module 1: การเปลี่ยนผ่านงานจัดซื้อสู่ยุคดิจิทัล (Procurement Transformation in the Digital Era)

- วิวัฒนาการของงานจัดซื้อจากรูปแบบดั้งเดิมสู่การจัดซื้อเชิงกลยุทธ์ (Evolution of Procurement: Traditional to Strategic Procurement)
- บทบาทของงานจัดซื้อในยุคการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (The Role of Procurement in Digital Transformation)
- การเปลี่ยนจากการตัดสินใจด้วยประสบการณ์สู่การจัดซื้อที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (From Experience-Based Procurement to Data-Driven Procurement)
- แนวคิด Procurement 4.0 และเครือข่ายซัพพลายเชนดิจิทัล (Procurement 4.0 and Digital Supply Networks)
- เทคโนโลยีดิจิทัลสำคัญในงานจัดซื้อ (Key Digital Technologies in Procurement)

Module 2: การวิเคราะห์ข้อมูลการจัดซื้อและโครงสร้างการใช้จ่าย (Procurement Data and Spend Intelligence)

- ประเภทของข้อมูลในงานจัดซื้อ (Types of Procurement Data)
- โครงสร้างข้อมูลและแหล่งข้อมูลในงานจัดซื้อ (Procurement Data Structure and Data Sources)
- พื้นฐานการวิเคราะห์การใช้จ่าย (Spend Analysis Fundamentals)
- การวิเคราะห์ข้อมูล Spend แบบลูกบาศก์ (Spend Cube Analysis)
- การวิเคราะห์การใช้จ่ายตามหมวดสินค้า (Category Spend Analysis)
- การวิเคราะห์รายการใช้จ่ายขนาดเล็ก (Tail Spend Analysis)
- การค้นหาโอกาสในการลดต้นทุนจากข้อมูล (Identifying Cost Saving Opportunities through Data)

Module 3: การใช้การวิเคราะห์ข้อมูลการจัดซื้อเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ (Procurement Analytics for Strategic Decision Making)

- กรอบแนวคิดการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดซื้อ (Procurement Analytics Framework)
- การวิเคราะห์ต้นทุนและการเปรียบเทียบราคา (Cost Analysis and Price Benchmarking)
- การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของซัพพลายเออร์ (Supplier Performance Analytics)
- การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านการจัดซื้อ (Procurement Risk Analytics)
- การวิเคราะห์ต้นทุนตลอดอายุการใช้งาน (Total Cost of Ownership Analysis)
- การใช้ข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจจัดหาเชิงกลยุทธ์ (Using Data to Support Strategic Sourcing Decisions)

Module 4: การออกแบบแดชบอร์ดและตัวชี้วัดด้านการจัดซื้อ (Procurement Dashboard and KPI Analytics)

- ตัวชี้วัดสำคัญของงานจัดซื้อ (Key Procurement KPIs)
- การลดต้นทุนและการหลีกเลี่ยงต้นทุน (Cost Saving and Cost Avoidance)
- ผลตอบแทนจากการจัดซื้อและการสร้างคุณค่า (Procurement ROI and Value Creation)
- ตัวชี้วัดประสิทธิภาพซัพพลายเออร์ (Supplier Performance Indicators)
- การออกแบบแดชบอร์ดงานจัดซื้อ (Procurement Performance Dashboard Design)
- การแสดงผลข้อมูลด้วยการสร้างภาพข้อมูล (Data Visualization for Procurement)

Module 5: การวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ด้านการจัดซื้อ (Predictive Procurement and Advanced Analytics)

- แนวคิดการวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ในงานจัดซื้อ (Introduction to Predictive Procurement)
- รูปแบบการพยากรณ์ความต้องการจัดซื้อ (Forecasting Procurement Demand Model)
- การคาดการณ์แนวโน้มราคาและความผันผวนของตลาด (Predicting Price Trends and Market Volatility)
- การใช้ปัญญาประดิษฐ์และการเรียนรู้ของเครื่องในงานจัดซื้อ (AI and Machine Learning in Procurement)
- แนวโน้มอนาคตของการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดซื้อ (Future Trends of Procurement Analytics)

Module 6: การนำการจัดซื้อที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลไปใช้ในองค์กร

(Implementing Data-Driven Procurement in Organizations)



- การกำกับดูแลข้อมูลด้านการจัดซื้อ (Procurement Data Governance)
- การสร้างวัฒนธรรมการตัดสินใจด้วยข้อมูลในองค์กร (Building a Data-Driven Procurement Culture)
- เครื่องมือและแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการจัดซื้อ (Digital Procurement Tools and Platforms)
- แนวปฏิบัติที่ดีจากองค์กรชั้นนำ (Best Practices from Leading Organizations)

<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 1	ศ.29 พ.ค.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 2	พ.ย.25 มิ.ย.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 3	พ.ย.30 ก.ค.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 4	ศ.28 ส.ค.2569

<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 5	พ.30 ก.ย.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 6	จ.26 ต.ค.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 7	จ.23 พ.ย.2569

ค่าอบรม ท่านละ	ZOOM Online	Onsite - Hotel
	3,300 + Vat 7%	4,300 + Vat 7%

ลงทะเบียนการอบรมได้ที่
www.judsue.com

ธนาคาร	สาขา	เลขที่บัญชี	ประเภทบัญชี
 ไทยพาณิชย์	ถนนศรีนครินทร์ (ซีคอนสแควร์)	164-260656-9	ออมทรัพย์
 กสิกรไทย	ซีคอนสแควร์ 2	017-8-18254-4	ออมทรัพย์
 กรุงศรี	ซีคอนสแควร์	232-5-11198-3	ออมทรัพย์



บริษัท วันสเต็ป ทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
(สำนักงานใหญ่)
88/133 ซอยอ่อนนุช 21/1 แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง
กรุงเทพฯ 10250

One Step Training Center Co.,Ltd.
(Head Office)
88/133 Soi Onnut 21/1, Onnut, Suanluang,
Bangkok 10250

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0105559107220
ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้ 200%
Ins. 062 951 2245, 092 464 9598