

# บทบาทของนักจัดซื้อในยุคอนาคต

## (Future Role of Procurement Professionals)

วิทยากร :

**ธีรกุล แก้วเครือคำ** C.P.K., C.P.S., Ms.IT, MBA

ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารกลยุทธ์ธุรกิจและงานจัดซื้อ  
โลจิสติกส์และซัพพลายเชน



ในยุคของการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ทั้งด้านเทคโนโลยี ความยั่งยืน และความคาดหวังของธุรกิจ บทบาทของนักจัดซื้อในองค์กรได้เปลี่ยนจากการเป็นผู้สนับสนุนมาสู่การเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ หลักสื่อนี้ถูกออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับนักจัดซื้อในอนาคต พร้อมทั้งสร้างความเข้าใจในเครื่องมือและกลยุทธ์ที่ช่วยให้นักจัดซื้อสามารถสร้างคุณค่าให้องค์กรได้อย่างยั่งยืน

### วัตถุประสงค์หลักสุด

1. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ในบทบาทใหม่ของนักจัดซื้อที่สอดคล้องกับแนวโน้มอนาคต
2. พัฒนาทักษะเชิงกลยุทธ์ ในการใช้เทคโนโลยีและการจัดซื้อเพื่อความยั่งยืน
3. สร้างความสามารถในการบริหารความเสี่ยง และความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์
4. เตรียมพร้อมผู้เรียน สำหรับบทบาทและความท้าทายใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้นในยุคดิจิทัล

### Session 1: การเปลี่ยนแปลงของบทบาทนักจัดซื้อในยุคอนาคต

- แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของบทบาทนักจัดซื้อในยุคดิจิทัล
- การขับเคลื่อนองค์กรด้วยฟังก์ชันการจัดซื้อ

### Session 2: กลยุทธ์การจัดซื้อเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Procurement)

- หลักการจัดซื้ออย่างยั่งยืน
- การบูรณาการ ESG ในกระบวนการจัดซื้อ

### Session 3: การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในงานจัดซื้อ (Digital Transformation in Procurement)

- บทบาทของ AI, Machine Learning, และ Big Data
- การใช้ e-Procurement และ e-Sourcing

### Session 4: การบริหารความเสี่ยงด้านการจัดซื้อในอนาคต (Future Procurement Risk Management)

- การระบุและวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงด้านการจัดซื้อในอนาคต
- กลยุทธ์การลดความเสี่ยงในกระบวนการจัดซื้อในอนาคต

### Session 5: การเจรจาต่อรองในยุคดิจิทัล (Negotiation in the Digital Era)

- ทักษะการเจรจาต่อรองสำหรับนักจัดซื้อในอนาคต
- การใช้เครื่องมือทางดิจิทัลในการเจรจา (Digital Negotiation)

### Session 6: การบริหารความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ในอนาคต (Future Supplier Relationship Management)

- การสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับซัพพลายเออร์
- การใช้ระบบ Supplier Performance Management

### Session 7: การเตรียมความพร้อมสำหรับนักจัดซื้อในอนาคต

- การพัฒนาทักษะที่จำเป็น (Soft Skills และ Hard Skills)
- การออกแบบแผนพัฒนาตนเองเพื่อรับมือกับอนาคต

หัวข้อสัมมนา (เวลา 09.00 - 16.00 น.)




<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 13	พ.ย.29 ม.ค.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 14	พ.ย.19 ก.พ.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 15	พ.ย.25 มี.ค.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 17	อ.26 พ.ค.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 18	อ.23 มิ.ย.2569

<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 19	พ.ย.16 ก.ค.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 20	ค.14 ส.ค.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 21	อ.15 ก.ย.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 22	พ.ย.15 ต.ค.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 23	ค.13 พ.ย.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 24	พ.16 ธ.ค.2569

ค่าอบรม ท่านละ	ZOOM Online	Onsite - Hotel
	3,300 + Vat 7%	4,300 + Vat 7%

ลงทะเบียนการอบรมได้ที่  
[www.judsue.com](http://www.judsue.com)

ธนาคาร	สาขา	เลขที่บัญชี	ประเภทบัญชี
 ไทยพาณิชย์	ถนนศรีนครินทร์ (ซีคอนสแควร์)	164-260656-9	ออมทรัพย์
 กสิกรไทย	ซีคอนสแควร์ 2	017-8-18254-4	ออมทรัพย์
 กรุงเทพ	ซีคอนสแควร์	232-5-11198-3	ออมทรัพย์



บริษัท วันสเต็ป ทรেনนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด  
(สำนักงานใหญ่)  
88/133 ซอยอ่อนนุช 21/1 แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง  
กรุงเทพฯ 10250

One Step Training Center Co.,Ltd.  
(Head Office)  
88/133 Soi Onnut 21/1, Onnut, Suanluang,  
Bangkok 10250

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0105559107220  
ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้ 200%  
โทร. 062 951 2245, 092 464 9598