

ไหวตัว ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง การค้าระหว่างประเทศ



Keep up & Adapt with the change
In International Trade

วิทยากร **จ.กำจัด เล่ห์มงคล**

บริษัทและรูปแบบในการประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศที่เปลี่ยนไป การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ ด้านวัฒนธรรม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านภูมิรัฐศาสตร์ และด้านเทคโนโลยีและการแข่งขันเพื่อหาโอกาสและสร้างศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ศึกษาเข้าใจเครื่องมืออำนวยความสะดวกทางการค้า ปัญหาและอุปสรรคทางการค้าระหว่างประเทศที่เปลี่ยนไป การจัดการกลยุทธ์และยุทธวิธีในการจัดการการค้าระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ : การค้าระหว่างประเทศ : เป็นเรื่องที่ต้องเข้าใจถึงบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกและต้องติดตามอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอเพื่อท่านจะได้ปรับวางกระบวนการและวิธีที่เหมาะสมจะได้ทำงานด้วยความมั่นใจและมีประสิทธิภาพ

ผู้ที่ควรเข้าร่วมสัมมนา : ควรเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานในกระบวนการ Logistics, Procurement, Purchasing, Sourcing, Planning, Import-Export, Costing & Finance หรือผู้สนใจทั่วไป

หัวข้อการสัมมนา (09.00 – 16.00 น.)

- ตระหนักและเข้าใจบริบทโลกที่เปลี่ยนไปในมิติต่างๆ (Realize and understand the global change)
 - ✓ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ภูมิรัฐศาสตร์ เทคโนโลยีและการแข่งขัน
 - ✓ ความร่วมมือ VS การเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรง (Collaboration vs Disruption)
- การเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ส่งออก – นำเข้าสินค้า
 - ✓ การเตรียมความพร้อมสำหรับผู้นำเข้า-ส่งออก
 - ✓ ทบทวนแนวทางการเลือกใช้ incoterm 2020 ที่เหมาะสม
 - ✓ ภาระหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายจะเปลี่ยนแปลงหรือไม่
- รู้จักกับเครื่องมืออำนวยความสะดวกทางการค้า (Trade facilitation)
 - ✓ สิทธิประโยชน์และข้อตกลงทางการค้า (Privileges and FTAs)
 - ✓ เขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special economic zone)
 - ✓ อุปสรรคและการกีดกันทางการค้า (Tariff barriers and non-tariff barriers)
- พิจารณาก่อนการตกลงทำสัญญาซื้อขายระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (Consideration before signing contract agreement)
 - ✓ การประเมินความเสี่ยงของการดำเนินการ (Evaluation of business risk)
 - ✓ เลือกรูปแบบการจัดซื้อ (Purchasing term)
 - ✓ เลือกรูปแบบการขนส่ง (Shipping term)
 - ✓ การตกลงชำระเงินค่าสินค้า (Payment term & Currency)
 - ✓ การทำประกันภัยสินค้า (Insurance)

<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 17	ศ.24 เม.ย.2569	โรงแรมแอมแบสซาด์ สุขุมวิท 18	Onsite	4,300
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 18	พ.27 พ.ค.2569	โรงแรมแอมแบสซาด์ สุขุมวิท 18	Onsite	4,300
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 19	อ.30 มิ.ย.2569	โรงแรมแอมแบสซาด์ สุขุมวิท 18	Onsite	4,300
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 20	ศ.24 ก.ค.2569	โรงแรมแอมแบสซาด์ สุขุมวิท 18	Onsite	4,300
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 21	อ.25 ส.ค.2569	โรงแรมแอมแบสซาด์ สุขุมวิท 18	Onsite	4,300
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 22	ศ.25 ก.ย.2569	โรงแรมแอมแบสซาด์ สุขุมวิท 18	Onsite	4,300
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 23	อ.27 ต.ค.2569	โรงแรมแอมแบสซาด์ สุขุมวิท 18	Onsite	4,300
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 24	พ.ย.26 พ.ย.2569	โรงแรมแอมแบสซาด์ สุขุมวิท 18	Onsite	4,300

ธนาคาร	สาขา	เลขที่บัญชี	ประเภทบัญชี
 ไทยพาณิชย์	ถนนศรีนครินทร์ (ซีคอนสแควร์)	164-260656-9	ออมทรัพย์
 กสิกรไทย	ซีคอนสแควร์ 2	017-8-18254-4	ออมทรัพย์
 กรุงเทพ	ซีคอนสแควร์	232-5-11198-3	ออมทรัพย์



บริษัท วันสเต็ป ทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
(สำนักงานใหญ่)
88/133 ซอยอ่อนนุช 21/1 แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง
กรุงเทพฯ 10250

One Step Training Center Co.,Ltd.
(Head Office)
88/133 Soi Onnut 21/1, Onnut, Suanluang,
Bangkok 10250

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0105559107220
ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้ 200%
โทร. 062 951 2245, 092 464 9598