การจัดซื้ออะไหล่และบริหารงานซ่อมบำรุงเชิงกลยุทธ์

Strategic Spare Parts Procurement and Maintenance Management



วิทยากร:
อ.ปัลลพ สัจจรักษ์
B.Eng, Msc.IT, MBA, ACSP

และ / หรือ

วิทยากร:
อ.ศุกโชค โชติสกิตกุล



การจัดซื้ออะไหล่และงานซ่อมบำรุงเป็นหัวใจของการรักษา Operational Continuity ในอุตสาหกรรมการผลิต พลังงาน และสาธารณูปโภค ความผิดพลาดในการบริหารจัดการ เช่น สต็อกขาดในยามวิกฤต (Stock-out) หรือการสต็อกเกินจำเป็นจนเงินจม (Excess Stock) สามารถส่งผลกระทบถึงการสูญเสียกำลังการผลิตหลายล้านบาทต่อชั่วโมง การมีกลยุทธ์การจัดซื้ออะไหล่ที่สมดุลระหว่าง Availability และ Cost จึงเป็นทักษะสำคัญของฝ่ายจัดซื้อในยุคที่ต้นทุนทุกบาทมีความหมาย

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อพัฒนาทักษะการบริหารอะไหล่อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การจำแนกอะไหล่ด้วย ABC Analysis (มูลค่า), XYZ Analysis (ความสม่ำเสมอ), FSN Analysis (Fast/Slow/Non-moving) การออกแบบ Min-Max และ EOQ (Economic Order Quantity) การบริหาร Critical Spare Parts ที่หาได้ยากและมีมูลค่าสูง ไปจนถึงการเลือกระหว่าง In-house Maintenance, Outsourcing และ Service Contract ที่เหมาะสมกับองค์กร

ผ่านกรณีศึกษาจริงจากโรงงานอุตสาหกรรม โรงไฟฟ้า การไฟฟ้า และระบบสาธารณูปโภคขนาดใหญ่ พร้อม Workshop ที่ใช้ข้อมูลจริง จะทำให้ผู้เข้าอบรมสามารถออกแบบกลยุทธ์การบริหารอะไหล่ที่นำไปใช้ปฏิบัติได้ทันทีและสร้างผลลัพธ์ที่วัดได้

วัตถุประสงค์

- **Spare Parts Classification:** เพื่อให้สามารถจำแนกอะไหล่ด้วย ABC, XYZ, FSN ในรูปแบบ 3D Cube ได้อย่างเป็นระบบ
- **Inventory Optimization:** เพื่อให้สามารถออกแบบ Min-Max, EOQ, Reorder Point, Safety Stock ที่สมดุลระหว่าง Availability และ Cost
- **Critical Spare Strategy:** เพื่อให้สามารถบริหาร Critical Spare Parts ที่หาได้ยากและมีมูลค่าสูง ผ่าน Long Lead Item, Insurance Spare
- **Maintenance Strategy:** เพื่อให้เข้าใจการเลือกระหว่าง In-house Maintenance, Outsourcing, Service Contract และการประเมินความคุ้มค่า

กลุ่มเป้าหมาย.... *ผู้ดูแลคลังอะไหล่ Maintenance Manager ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในอุตสาหกรรมการผลิต พลังงาน สาธารณูปโภค Reliability Engineer และผู้ที่ต้องบริหารต้นทุนซ่อมบำรุงให้คุ้มค่าสูงสุด*

หัวข้อการอบรม (09.00 – 16.00 น.)

Module 1: Spare Parts Classification & Multi-Dimensional Analysis

- **Why Classification Matters:** ความสำคัญของการจำแนกอะไหล่เพื่อกำหนดกลยุทธ์การบริหารที่แตกต่าง
- **ABC Analysis (Value-Based):** การจัดกลุ่มอะไหล่ตามมูลค่าการใช้งาน — A (80% มูลค่า), B (15%), C (5%)
- **XYZ Analysis (Variability):** การจัดกลุ่มอะไหล่ตามความสม่ำเสมอของการใช้งาน — X (Stable), Y (Variable), Z (Erratic)
- **FSN Analysis (Movement):** การจำแนก Fast/Slow/Non-moving items และการจัดการ Slow Mover และ Dead Stock
- **Combined ABC-XYZ-FSN:** การใช้ Cube 3 มิติเพื่อกำหนดกลยุทธ์ที่แม่นยำ — Critical High-Value, Routine Low-Value

Module 2: Inventory Optimization & EOQ

- **EOQ Model:** การคำนวณ Economic Order Quantity เพื่อหาจุดสมดุลระหว่าง Ordering Cost และ Holding Cost
- **EOQ Limitations:** ข้อจำกัดของ EOQ ในงานจริง — Quantity Discount, Capacity Constraint, Lead Time Variability
- **Min-Max System:** การออกแบบจุด Reorder Point และระดับสต็อกสูงสุด พร้อม Visual Management
- **Safety Stock Calculation:** การคำนวณ Safety Stock โดยพิจารณา Demand Variability และ Lead Time Variability
- **Service Level Target:** การกำหนด Service Level Target (90%, 95%, 99%) ตามความสำคัญของอะไหล่
- **ABC-Based Stock Policy:** การกำหนด Stock Policy ที่แตกต่างตาม ABC — A: Tight Control, C: Loose Control

Module 3: Critical Spare & Long Lead Item Management

- **Critical Spare Identification:** หลักการระบุอะไหล่ที่หากขาดจะกระทบ Operation อย่างรุนแรง — Bottleneck Equipment
- **Long Lead Item Management:** การบริหารอะไหล่ที่มี Lead Time นาน 6-12 เดือน — Forecast, Pre-order, Safety Stock เข้ม
- **Insurance Spare:** แนวคิดการสำรองอะไหล่ที่แทบไม่เคยใช้แต่ขาดไม่ได้ เช่น Generator Spare, Transformer Coil
- **Vendor-Managed Inventory:** การให้ Supplier บริหารสต็อกใน Site ลด Capital Tie-up
- **Consignment Stock:** การวางอะไหล่ของ Supplier ใน Site โดยจ่ายเงินเมื่อใช้งาน
- **OEM vs Aftermarket:** การวิเคราะห์ความคุ้มค่าระหว่างอะไหล่แท้ (OEM) กับ Aftermarket Equivalent

Module 4: Maintenance Strategy & Service Contract

- **Maintenance Philosophy:** แนวคิดการซ่อมบำรุง — Reactive, Preventive, Predictive, Reliability-Centered Maintenance (RCM)
- **In-house vs Outsource:** การวิเคราะห์ Make or Buy สำหรับงานซ่อมบำรุง พร้อม TCO Comparison
- **Service Contract Types:** รูปแบบสัญญาบริการ — Time & Material, Performance-Based, Total Productive Maintenance (TPM)
- **SLA Design:** การออกแบบ Service Level Agreement — Response Time, Repair Time, Uptime Guarantee
- **Penalty & Bonus Structure:** การจัดโครงสร้าง Penalty เมื่อ Vendor ไม่ทำตาม SLA และ Bonus เมื่อทำได้ดี
- **Maintenance Cost Tracking:** การติดตามและวิเคราะห์ต้นทุนซ่อมบำรุง — Direct, Indirect, Lost Production

☐	รุ่นที่ 1	อ.18 ส.ค.2569
☐	รุ่นที่ 2	ศ.30 ต.ค.2569
☐	รุ่นที่ 3	ศ.11 ธ.ค.2569

ค่าอบรมท่านละ	ZOOM Online	Onsite - Hotel
	3,300 + Vat 7%	4,300 + Vat 7%

ลงทะเบียนการอบรมได้ที่ www.judsue.com

ธนาคาร	สาขา	เลขที่บัญชี	ประเภทบัญชี
ไทยพาณิชย์	ถนนศรีนครินทร์ (ซีคอนสแควร์)	164-260656-9	ออมทรัพย์
กสิกรไทย	ซีคอนสแควร์ 2	017-8-18254-4	ออมทรัพย์
กรุงเทพ	ซีคอนสแควร์	232-5-11198-3	ออมทรัพย์

บริษัท วันสเต็ป เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
(สำนักงานใหญ่)
88/133 ซอยอ่อนนุช 21/1 แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง
กรุงเทพฯ 10250

One Step Training Center Co.,Ltd.
(Head Office)
88/133 Soi Onnut 21/1, Onnut, Suanluang,
Bangkok 10250

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0105559107220

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้ 200%

โทร. 062 951 2245, 092 464 9598