

กลยุทธ์จัดซื้อสีเขียวและการตรวจประเมินซัพพลายเออร์

Strategic Green Procurement and Supplier Audit

ในอดีตเรื่อง “สิ่งแวดล้อม” อาจถูกมองว่าเป็นเพียงกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) แต่ปัจจุบันได้กลายเป็น “มาตรฐานการค้าสากล” ที่ลูกค้า สถาบันการเงิน และคู่ค้าระดับโลกใช้เป็นเงื่อนไขในการเลือกคู่ธุรกิจ ฝ่ายจัดซื้อที่ปรับตัวได้เร็วจะเปลี่ยน “ต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อม” ให้กลายเป็น “ใบเบิกทาง” ที่สร้างโอกาสทางธุรกิจและภาพลักษณ์ที่ดีให้องค์กรในระยะยาว

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อเปลี่ยนมุมมองจาก “การจัดซื้อทั่วไป” สู่ “การจัดซื้อที่ยั่งยืน” (Sustainable Procurement) ตั้งแต่การฝังเกณท์สีเขียวเข้ากระบวนการจัดซื้อ การคัดเลือกและให้คะแนนซัพพลายเออร์ การตัดสินใจด้วยต้นทุนรวม (TCO) ไปจนถึงการตรวจประเมินและพัฒนาคู่ค้า โดยอ้างอิงกรอบมาตรฐานจริง เช่น ISO 20400, SSCM และ Thai GPP

ผ่านกรณีศึกษาจริงจากองค์กรชั้นนำที่ผลักดันห่วงโซ่อุปทานสีเขียว เช่น Apple, Toyota และ IKEA และ Workshop ที่ใช้ข้อมูลจริง ผู้เข้าอบรมจะได้เครื่องมือ Green Criteria Checklist, Supplier Scorecard และ TCO Model ที่ใช้งานได้ทันทีในการสร้างผลลัพธ์การจัดซื้อที่ยั่งยืนและวัดผลได้



อ.ศุภโชค ไซตีสถิตกุล

วัตถุประสงค์

- 1. ESG & Green Procurement Essentials:** เพื่อให้เข้าใจ ESG ในมุมมองจัดซื้อ และกรอบการจัดซื้อสีเขียว – ISO 20400, SSCM, Thai GPP
- 2. Green Criteria & Selection:** เพื่อให้สามารถตั้งเกณฑ์คัดเลือกสินค้าและผู้ขายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และฝังเข้ากระบวนการจัดซื้อทั้ง 4 จุด
- 3. Supplier Audit & Development:** เพื่อให้ตรวจประเมินซัพพลายเออร์ด้วย Code of Conduct และ Checklist พร้อมวางแผนแก้ไขและพัฒนาคู่ค้า
- 4. TCO Decision:** เพื่อให้คำนวณ Total Cost of Ownership พิจารณาความคุ้มค่าของทางเลือกที่ยั่งยืนต่อต้นทุนองค์กร

กลุ่มเป้าหมาย : Procurement Officer, Sourcing Manager, Category Manager, SD/ESG Team, Factory Manager และผู้ที่ต้องดูแลการคัดเลือก ตรวจประเมิน และพัฒนาซัพพลายเออร์

หัวข้อการสัมมนา (เวลา 09.00 – 16.00 น.)

Module 1: ESG & Green Procurement Foundation

- **Why Green? Why Now?:** แรงกดดันด้านสิ่งแวดล้อมจากลูกค้า สถาบันการเงิน และคู่ค้าระดับโลก
- **ESG in Procurement:** ถอดรหัส E-S-G ในมุมมองจัดซื้อ – พลังงาน/ขยะ, แรงงานเป็นธรรม/สิทธิมนุษยชน, ความโปร่งใส/ตรวจสอบได้
- **Sustainable Procurement Frameworks:** ISO 20400, SSCM (SCOR) และบริบทของ Thai GPP
- **Green Label & Ecolabels:** ฉลากเขียว, EU Ecolabel, Energy Star และการใช้เป็นหลักฐานยืนยัน
- **Greenwashing Detection:** ลำดับชั้นหลักฐาน และการจับสัญญาณ “รักผีโลกจริง vs สร้างภาพ”

Module 2: Green Criteria & Supplier Selection

- **Embedding Green into 4 Points:** คัดเลือก (Selection) / สเปก (Specification) / ให้คะแนน (Award) / สัญญา (Contract Clauses)
- **Selection vs Award Criteria:** ความต่างของเกณฑ์บังคับขั้นต่ำ และเกณฑ์ให้คะแนนเพิ่ม
- **Green Criteria Design:** ตั้งเกณฑ์ตามประเภทสินค้า เช่น ISO 14001, Recycled Content, ประสิทธิภาพพลังงาน
- **Weighted Scoring & Segmentation:** ให้น้ำหนักเกณฑ์ และจัดกลุ่มซัพพลายเออร์ตามระดับความเสี่ยง ESG
- **Supplier Code of Conduct:** ร่างจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อใช้เป็นกติการ่วมในการทำธุรกิจ

Module 3: Total Cost of Ownership (TCO)

- **Beyond Purchase Price:** ทำไม “ราคาซื้อ” ไม่ใช่ “ต้นทุนจริง” ของการตัดสินใจ
- **TCO Components:** Acquisition, Operating, Maintenance, Downtime, Disposal และ Risk Cost
- **Life Cycle Costing & Payback:** คำนวณจุดคุ้มทุนของทางเลือก Green ที่ราคาสูงกว่าตอนซื้อ
- **Time Horizon Principle:** หลักการเลือกระยะเวลาดำเนินการ – Useful Life, Holding Period, Equivalent Annual Cost
- **Carbon & CBAM Readiness:** ต้นทุนคาร์บอนที่กำลังเข้ามาเป็นตัวแปรใหม่ในสมการต้นทุน
- **Scope 3 Link:** ทำไม “ของที่เราซื้อ” คือก๊าซเรือนกระจกก้อนใหญ่ที่สุดขององค์กร

Module 4: Supplier Audit & Development

- **Audit Types:** Desk Review / On-site / Third-party / Self-assessment และการเลือกใช้ให้เหมาะสม
- **ESG Audit Checklist:** Checklist 30 ข้อ ครอบคลุมทั้ง Environment + Social + Governance
- **Site Audit Practice:** สิ่งที่ต้องดูเมื่อไปเยี่ยมโรงงาน Supplier เพื่อมั่นใจเรื่องความยั่งยืน
- **Corrective Action Plan (CAP):** เปลี่ยนช่องว่างจากการตรวจให้กลายเป็นแผนแก้ไขที่มีกำหนดเวลา
- **Supplier Development & Exit:** ตัดสินใจพัฒนาคู่ค้า หรือเปลี่ยนผู้ขายอย่างมีเกณฑ์
- **Continuous Monitoring:** การติดตามผลและ Benchmark ซัพพลายเออร์อย่างต่อเนื่อง

กิจกรรม Workshop ในหลักสูตร

หลักสูตรนี้ออกแบบให้มี Workshop เชิงปฏิบัติการ 3 กิจกรรมตลอดวัน ครอบคลุม Green Criteria & Supplier Evaluation (สร้าง Supplier Scorecard ด้วย Checklist 30 ข้อ), TCO Comparison (เปรียบเทียบ “สินค้าปกติราคาถูก” vs “สินค้า Green ราคาสูง” เพื่อหาจุดคุ้มทุน) และ Corrective Action Plan (เขียนแผนแก้ไขและพัฒนาซัพพลายเออร์จากผลการตรวจ) เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ฝึกใช้เครื่องมือและแนวคิดกับสถานการณ์จริงขององค์กร และสามารถนำกลับไปประยุกต์ใช้ได้ทันทีหลังจบหลักสูตร

☐	รุ่นที่ 1	อ.15 ก.ย.2569
☐	รุ่นที่ 2	พ.18 พ.ย.2569

ค่าอบรม ท่านละ	ZOOM Online	Onsite - Hotel
	3,300 + Vat 7%	4,300 + Vat 7%

ลงทะเบียนการอบรมได้ที่ www.judsue.com

ธนาคาร	สาขา	เลขที่บัญชี	ประเภทบัญชี
 ไทยพาณิชย์	ถนนศรีนครินทร์ (ชีคอนสแควร์)	164-260656-9	ออมทรัพย์
 กสิกรไทย	ชีคอนสแควร์ 2	017-8-18254-4	ออมทรัพย์
 กรุงไทย	ชีคอนสแควร์	232-5-11198-3	ออมทรัพย์



บริษัท วันสเต็ป เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
(สำนักงานใหญ่)
88/133 ซอยอ่อนนุช 21/1 แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง
กรุงเทพฯ 10250

One Step Training Center Co.,Ltd.
(Head Office)
88/133 Soi Onnut 21/1, Onnut, Suanluang,
Bangkok 10250

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0105559107220

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้ 200%

โทร. 062 951 2245, 092 464 9598